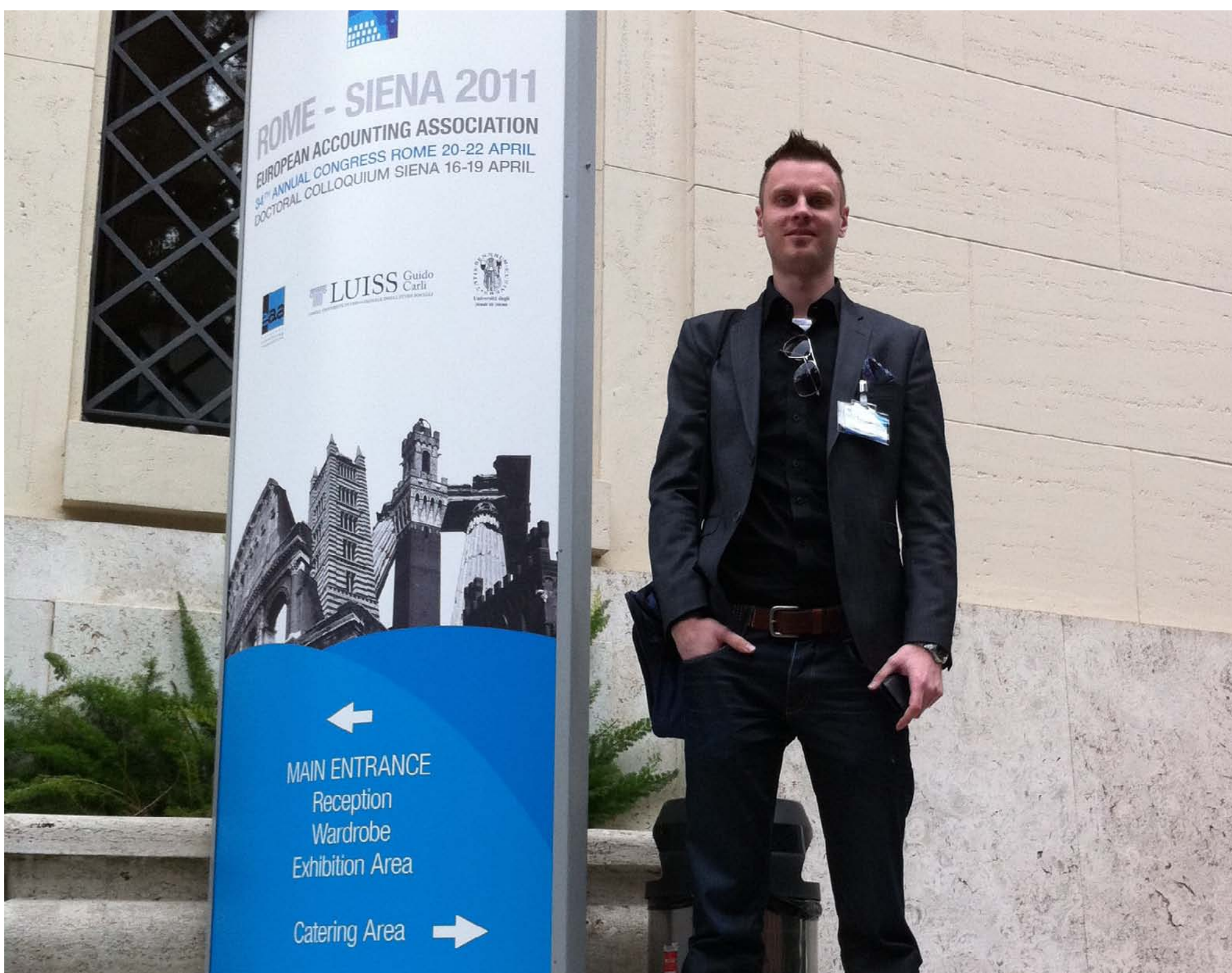


# Går revision och marknadsföring ihop?

Carl Gerlofstig

**Marknaden för revisionsbyråer har förändrats mycket under en längre tid. Mindre företag har etablerat sig och utmanar de stora företagen inom branschen. Syftet med studien är att förstå hur förändringen i revisionsbranschen påverkar revisionsyrket och dess förhållande till marknadsföring. Ett förhållande som enligt teori och praktik varit oacceptabelt.**



Den här studien undersöker två aspekter i förhållandet mellan marknadsföring och revision. För det första undersöks hur revisorernas attityd till marknadsföring påverkar tiden som de spenderar på marknadsföring och revision. För det andra undersöks revisorns syn på hur viktigt det är med marknadsföring och hur det påverkar balansen i tid som spenderas på revision respektive marknadsföring. Studien är baserad på 712 revisorers enkätsvar.

## Revisorns attityd till marknadsföring

En enkät skickades ut till drygt 3000 svenska revisorer och resultatet av studien är baserad på 712 inkomna svar.

Enkäten bestod av tre frågor där revisorn markerade sin åsikt om deras attityd till marknadsföring, hur mycket tid de spenderar på marknadsföring, samt hur viktigt de anser att marknadsföring är. Resultatet visar att revisorer som har en positiv attityd till marknadsföring spenderar signifikant mer tid på marknadsföringsaktiviteter. Resultatet visar också att revisorer som tycker att marknadsföring är viktigt, spenderar signifikant mer tid på marknadsföringsaktiviteter än de som inte tycker att marknadsföring är viktigt.

## Likheter med USA

Resultatet av denna studie, gjord på svenska revisorer, följer resultaten av liknande studier gjorda i bland annat USA. Det visar att det teoretiska gapet mellan marknadsföring och revision inte är lika stort som det en gång varit. Därmed kan en slutsats dras att det är mer acceptabelt för revisorer att använda diverse marknadsföringsaktiviteter i sitt yrke.

**Carl presenterade resultatet av sin studie på en världskonferens för revisorer i Rom. Snart blir uppsatsen publicerad i en vetenskaplig journal.**