

Nya varumärket presenterades

Fredagen den 1 oktober presenterade Lars Carlsson, rektor, Högskolan Kristianstads nya varumärkesprofil. Tanken är att särskilja HKR från konkurrenterna. "För idag får vi inte den uppmärksamhet vi förtjänar", säger han.

[Läs mer](#)



Tandem främjar kulturellt utbyte



Tandemprojektet ger internationella studenter vid HKR möjligheten att lära känna svensk kultur. I utbyte får projektets svenska deltagare lära känna människor från alla jordens hörn. "Det är jättekul", säger Ingrid Gunnarsson.

[Läs mer](#)

IT-dag skapade kontakter



Studenter fick träffa företag, lära sig skriva ett vinnande CV och gå på föreläsningar om bland annat Google och så kallade molntjänster. Allt under HKR:s IT-dag på Norra station.

[Läs mer](#)

Ny måltidspolicy efter HKR-rapport

[Läs mer](#)

Skönlitteratur utvecklar historiemedvetande

Maj Bylocks skönlitterära Drakskeppstrilogi är minst lika bra på att lära barn om vikingatiden som vanliga läroböcker. Det visar Mary Ingemansson, universitetsadjunkt i svenska vid Högskolan Kristianstad, i sin doktorsavhandling.

[Läs mer](#)



Ökat söktryck till HKR

[Läs mer](#)

Facebook-kontakt ledde till publicering

[Läs mer](#)

Fokus på skolmat under Smakdagen

[Läs mer](#)

Lärarstudenter får projektstöd

[Läs mer](#)

Cancerpatienters styrka överraskar

[Läs mer](#)

Mikroskop lockade sjundeklassare

[Läs mer](#)

Företagsfrukost gav VFU-kontakt

[Läs mer](#)

Kortfakta

- 500 anställda
- 12 000 studenter
- ca 30 utbildningsprogram
- ca 300 fristående kurser

www.hkr.se

Omvärldsaktuellt utkommer varannan månad.

Ansvarig utgivare:

Sara Sonesson

Material skickas till:

sara.sonesson@hkr.se