



Högskolan
Kristianstad

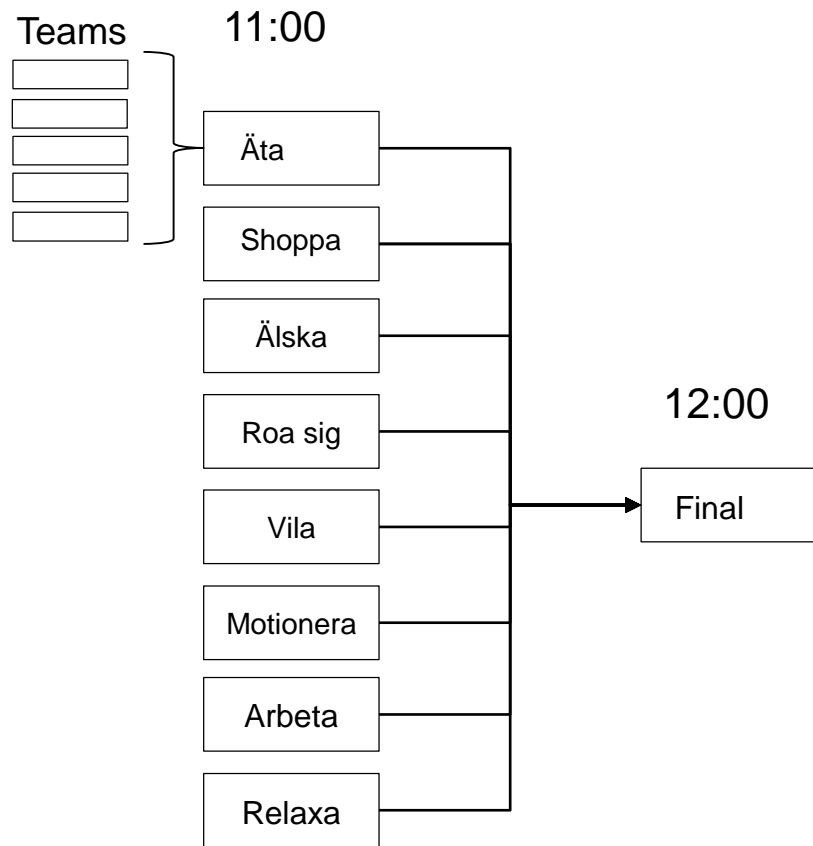
Innovation





Pitch Cup

Teams 48
Personas 6
Case 8





Välkommen, du är efterlängtd!

Som jurymedlem har du ett lika viktigt som roligt uppdrag. Redan genom att sitta ner och lyssna till studenternas presentationer sänder du en värdefull signal om att deras jobb tas på allvar.

Du har precis som dina kollegor i juryn valts ut medvetet utifrån aspekter som erfarenhet och kunskap, så vi ser självfallet gärna att du delar med dig till studenterna och ger konstruktiv feedback.

Det är i många fall första gången som studenterna jobbar i en så utpräglad innovativ process, så låt oss tillsammans göra det till en positiv och inspirerande upplevelse.

En del koncept har redan provats, andra kanske synes omöjliga, det är oväsentligt – vad som är viktigt är att studenterna tagit ett rejält kliv ut ur sin komfortzon och vi vill gärna att de fortsätter.





Behovsidentifiering

Innovation handlar ofta om att lösa kända problem på nya sätt. Ofta finns de där mitt framför näsan.

Hur väl har teamet lyckats "se det som alla ser"?

Berömvärt om behovet de identifierat är stort och viktigt för många.



Idégenerering

Innovation handlar också om att tänka fritt och nytt.

Hur nytt och överraskande är teamets bidrag?

Obs; det räknas absolut att implementera en gammal lösning för ett nytt problem



Konceptualisering

En hög spännande idéer kommer inte lösa några problem. Idéer behöver ansas, kombineras, konceptualiseras och förklaras

Hur väl har teamet lyckats förklara hur deras koncept kan bli verklighet.

VATTEN

Vatten

Kristianstad kommun har bidragit med ett case; besöksnäring och vatten. Det är viktigt att teamet inte tappat bort det i sin lösning.



Ge poäng 1 - 5

	Behovs- identifiering	Idé- generering	Konceptuali- sering	Koppling till caset (vatten och besök)	Kommentar
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					