



Mats Åhlander är projektledare för Högskolan Kristianstad Uppdrag AB, och jobbar med utbildning och kompetensutveckling mot näringslivet.

Talanger lär sig bli ledare

● Istället för att söka kompetens utifrån, varför inte skapa önskad kompetens här? I ett nytt projekt mellan Högskolan Kristianstad och näringslivet i nordöstra Skåne skapas ledarskapsutbildningar för talanger på företagen.

KRISTIANSTAD. Sedan i augusti har Mats Åhlander varit projektledare på Högskolan Kristianstad Uppdrag AB för att utveckla samarbetet mellan Högskolan och regionens näringsliv.

– Mitt jobb är helt enkelt att utveckla affären. Hur kan högskolan och näringslivet samverka för en kompetenshöjning? Hur kan vi hitta och lyfta kompetensen här i vårt eget område och öka attraktionskraften hos företagen? säger Mats Åhlander, som tidigare jobbat som rekryteringskonsult av chefer och specialister.

Som ett första steg har en ledarskapsutbildning skapats, "MBA i praktiken". MBA, som står för Master of Business Administration, finns vid flera högskolor i landet och är i

grunden en vidareutbildning för yrkesverksamma personer som vill utveckla sitt affärsmannaskap till en ledande position.

Men istället för att Kristianstadsföretagen ska skicka iväg anställda till Lund eller Malmö för utbildning har ett utbildningspaket skapats på hemmaplan. Vid fem olika tillfällen, med en månads mellanrum, får deltagarna genomgå en intensiv tvådagarsutbildning.

– Företagen har haft möjlighet att identifiera sina talanger, och ge dem en ledarskapsutbildning inom exempelvis ekonomi, marknadsföring och digitalisering. Varje deltagare ska också ha en egen utmaning med sig, som vi jobbar med under utbildningstiden. Tanken är ju inte att man ska komma

hem och fortsätta som innan, utan det ska ske en utveckling, säger Mats Åhlander.

Vad kan det vara för utmaning?

– Vi har exempelvis en HR-chef vars utmaning är att lägga en strategi för att klara kompetensförsörjningen på sikt. Hur ska man jobba för att företaget ska vara attraktivt för arbetssökande? Hur skapar man ambassadörer för företaget i sina anställda?

Utbildningen ger inga högskolepoäng, men väl en examen och redovisning, som sker vid ett separat tillfälle på högskolan. Det är företagen som bekostar utbildningarna, och hittills har intresset varit stort. Av de lokala företagen som deltar i den första "MBA i praktiken" finns Malmbergs, Absolut,

"Om man inte lyckas med kompetensförsörjningen eller att skapa en attraktiv arbetsplats så kan man heller inte spela i division I. Då hamnar man till sist i division VI."

MATSÅHLANDER
projektledare på Högskolan Kristianstad Uppdrag AB.



"Vad det handlar om är att vidareutveckla vår region, att kompetensutveckla på plats och som en förlängning få näringslivet i nordöstra Skåne att blomstra", säger Mats Åhlander, projektledare.

C4 Energi, Sölvesborgshem, Lyckeby Starch samt Bromöllabolagen representerade.

– Tanken är att starta ytterligare en utbildning till hösten, säger Mats Åhlander.

Mats jobbar också med andra, parallella projekt. I Osby startas nu i vår en utbildning för unga chefer som ska ta över sina föräldrars företag – ett koncept som mycket väl skulle

kunna startas även i Kristianstad, där det just nu finns många småföretag som står inför generationskiften.

– Vad det handlar om är att vidareutveckla vår region, att kompetensutveckla på plats och som en förlängning få näringslivet i nordöstra Skåne att blomstra. Om man inte lyckas med kompetensförsörjningen eller att skapa en attraktiv arbetsplats så

kan man heller inte spela i division I. Då hamnar man till sist i division VI om man ska tala idrottspråk, säger Åhlander.



TEXT
CECILIA ISBERG
cecilia.isberg@kristianstadsbladet.se
044-18 55 52



FOTO
TOMMY SVENSSON
tommy.svensson@kristianstadsbladet.se
044-18 55 34